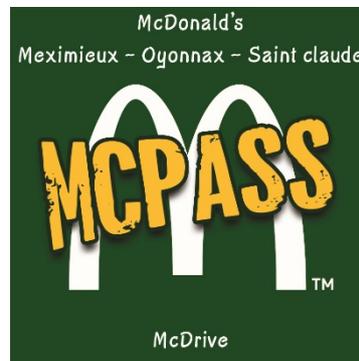


# Le McPass



## 1. Le concept

Le McPass est un autocollant à coller à l'intérieur de la voiture de votre client (comme une assurance de voiture) qui a pour utilité d'offrir un produit de votre choix lors du passage au McDrive.



## 2. L'utilisation

Plusieurs règles peuvent être mises en places autour de l'utilisation du McPass.

### **Accès du McPass :**

*De nombreux clients après avoir vue la PLV en place, vont vous demander comment avoir ce fameux McPass. Deux choix s'offrent à vous :*

- *Soit donner librement le McPass lors d'un passage au drive et demander au client de le coller tout de suite sur son parebrise.*

- Soit demander au client d'installer l'application McDonald's sur son téléphone en demandant de choisir de mettre votre restaurant en favoris. (Même si vous ne pouvez pas vérifier, celui-ci sera dans votre base de donnée pour les futures campagnes de communication SMS et/ou E-mailing).

**Condition d'accès à l'offre :**

Encore une fois vous avez plusieurs possibilités dans les conditions de l'accès à l'offre par vos clients :

- Offre applicable un certain jour ou/et une certaine heure de la semaine
- Offre applicable tout le temps
- Offre applicable seulement pour une durée déterminée ( 1 semaine, 3 jours...)



### 3. Les avantages

Le McPass a plusieurs avantages :

- # Création de trafic dans votre restaurant à moment où il y a un creux.
- # Permet de vider le stock de produit qui sont moins vendu en faisant une promo sur celui-ci.
- # Fidéliser votre clientèle à votre restaurant.

## 4. La PLV communication

Affiche Herboard



Adhésif Borne



Fenêtre Drive



Page Facebook

